

Diego Hernández, CEO de Antofagasta plc:

## “Es nuestra obligación reforzar la competitividad de la minería chilena”

- *En la Conferencia Mundial del Cobre de CRU, realizada en Santiago, llamó además a “revisar las condiciones para atraer a la inversión, nacional y extranjera, cuando el mercado y el apetito por inversiones mejoren”.*
- *En este sentido, el ejecutivo se mostró optimista en cuanto a la trayectoria de largo plazo en el precio del cobre.*

Santiago, 5 de abril de 2016

---

Diego Hernández, Presidente Ejecutivo de Antofagasta plc, hizo un llamado a la industria minera chilena a aprovechar este período de menores precios para fortalecer su competitividad y, de esta forma, pueda estar mejor preparada cuando el mercado se recupere y vuelvan las inversiones.

“Es nuestra obligación mantener nuestra mirada de largo plazo y, en este período desafiante, ser capaces de reforzar la competitividad de la minería chilena y de revisar las condiciones para atraer a la inversión, nacional y extranjera, cuando el mercado y el apetito por inversiones mejoren”, señaló en su presentación durante la 15° Conferencia Mundial del Cobre de CRU, la que se desarrolla en el marco de la Semana Cesco en Santiago.

El ejecutivo aseveró que mira con preocupación que las capacidades productivas de la industria local no se mantengan en el mediano plazo. “En este año y el próximo, no veo ningún proyecto que se inicie en Chile que signifique un aumento de producción”, indicó Hernández.

En cuanto a las perspectivas del metal rojo, el ejecutivo se mostró cauteloso en el corto plazo, pero optimista sobre su recuperación en el largo plazo, precisando que “no se ven señales de que el precio vaya a cambiar este año”. Incluso añadió que en el 2017 el precio del cobre se podría mantener a niveles parecidos a los del año en curso.

Para ilustrar su optimismo en cuanto a los precios del metal en el largo plazo explicó que, a pesar de las dificultades de algunos productores, no ha salido a la venta ninguna mina grande, lo que él llamó un activo *tier one*. “Eso refleja el interés que tienen las empresas mineras diversificadas por mantener sus activos de cobre, porque el cobre se ve mejor que los otros *commodities*. Entonces las grandes empresas que tienen cobre y otras cosas, no quieren desprenderse de sus activos de cobre a pesar de que tienen problemas financieros y de deuda. Esta es una buena indicación de que el cobre debería ser el primer *commodity* que va a aumentar de precio”.

Por otra parte, Diego Hernández, quien también es vicepresidente de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), abogó por la importancia que tienen los pequeños y medianos mineros para el país, ya que por sí solos generan ventas anuales por montos similares a toda la industria salmonera o de celulosa.

“Con un aporte del 5% de la producción de cobre en Chile, la pequeña y mediana minería tiene un rol relevante en las regiones del norte, ya que dinamiza las economías locales y provee empleos, particularmente en sectores donde las oportunidades de trabajo son más escasas”, expresó.

En cuanto al rol que juega el Gobierno a través de Empresa Nacional de Minería (Enami), organismo que fija un precio de sustentación para comprar la producción de cobre de la pequeña minería, Hernández indicó que este mecanismo debe robustecerse, porque es vital para los pequeños productores.

“Esta política pública debería ser independiente de los gobiernos de turno, dar mayor sustento cuando los precios son bajos y viceversa, y, por último, este sustento a los pequeños mineros debe tener como condición de borde el no desincentivar la productividad y su eficiencia”, concluyó.

**ANTOFAGASTA MINERALS**  
**Gerencia de Comunicaciones**