

**Durante primer semestre de 2019:**

## **Antofagasta plc compensó baja en el precio del cobre con mayor producción y menores costos**

- **Los ingresos de Grupo aumentaron durante el primer semestre de este año, en comparación con el mismo periodo de 2018, a pesar de un menor precio del cobre. Esto se logró gracias al fuerte aumento en la producción y a los mayores ingresos obtenidos por la venta de oro y molibdeno.**
- **Iván Arriagada, Presidente Ejecutivo de Antofagasta plc, advirtió que las expectativas para el mercado del cobre se mantienen inciertas producto de los impactos sobre la economía global de las prolongadas negociaciones entre China y Estados Unidos.**

22 de agosto de 2019

---

Antofagasta plc informó hoy un aumento en sus ingresos gracias a una mayor producción y a mejores precios del oro y molibdeno, dos subproductos que comercializa el Grupo. De esta forma, contrarrestó la caída de 6% en el precio de venta del cobre. Los resultados financieros también muestran avances importantes en los esfuerzos para reducir costos.

“Nuestros resultados financieros en esta primera mitad del año reflejan una mayor producción en nuestras operaciones. De acuerdo con lo planificado, la producción de cobre durante el primer semestre aumentó en 22% y este aumento debería sostenerse para lo que queda de 2019. Así se logrará una producción entre 750.000 y 790.000 toneladas de cobre fino”, comentó Iván Arriagada, Presidente Ejecutivo de Antofagasta plc.

Como resultado de la mayor producción de cobre alcanzada durante el primer semestre, el costo unitario neto a caja disminuyó en 21,7%, llegando a US\$1,19 por libra. Asimismo, por efecto del tipo de cambio y la mayor producción de subproductos, la estimación del costo neto de caja para el año se redujo de US\$1,30 por libra a US\$1,25

Una contribución importante a esta reducción viene también dada por el Programa de Competitividad y Costos (PCC), iniciado en 2015 para mejorar la posición competitiva de Grupo. Hasta junio de este año, el PCC obtuvo un ahorro de US\$61 millones. “En línea con la estrategia de la compañía enfocada en producir toneladas rentables de cobre, y especialmente en este momento donde el precio del cobre ha tenido una caída importante, el éxito del PCC nos permite proteger nuestros márgenes y moderar parcialmente el impacto de la caída en el precio. En el primer semestre, el PCC contribuyó a reducir el costo neto de caja, el que disminuyó en 33 centavos por libra en comparación con el mismo período de 2018”, indicó el ejecutivo.

En cuanto a los resultados financieros, Iván Arriagada comunicó que la compañía obtuvo ingresos por US\$2.525,6 millones durante los primeros seis meses de 2019 como resultado de mayores ventas de cobre y mejores ingresos por los subproductos oro y molibdeno. A raíz de esto, el EBITDA de Antofagasta plc fue de US\$ 1.305,9 millones.

### **Riesgos en el mercado**

Por otra parte, el ejecutivo expresó que las expectativas para el mercado del cobre se mantienen inciertas dado que las prolongadas negociaciones entre China y Estados Unidos están impactando al comercio global, las

expectativas de crecimiento económico global y con esto el precio del cobre que se ha visto reducido comparado con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, señaló que “tenemos el equipo humano de excelencia, los activos, las capacidades y una estrategia de disciplina en la distribución del capital que nos permiten seguir entregando valor en el largo plazo a todos nuestros grupos de interés, aún en medio de un contexto internacional desafiante”.

AL 30 DE JUNIO		2019	2018	%
Ingresos del Grupo	US\$m	2.525,6	2.120,7	19,1
EBITDA	US\$m	1.305,9	904,2	44,4
Margen de EBITDA	%	51,7	42,6	21,4
Flujo de caja de las operaciones	US\$m	1.514,5	890,4	70,1
Deuda neta del Grupo	US\$m	517,4	782,8	(33,9)

AL 30 DE JUNIO		2019	2018	%
Precio promedio realizado del cobre	US\$/lb	2,81	3,00	(6,3)
Ventas de cobre	Kt	354,5	283,3	25,1
Ventas de oro	Koz	148,3	68,1	117,8
Ventas de molibdeno	Kt	6,6	6,1	8,2
Costos de caja antes de créditos por subproductos	US\$/lb	1,66	1,92	(13,5)
Costo neto de caja	US\$/lb	1,19	1,52	(21,7)

## GERENCIA DE COMUNICACIONES